

LLC “BBCR News”

Job Specification № 7/2015

Job Title: Social Formats Producer

Context.

LLC “BBCR News” (BBCRN) works in close editorial contact with the BBC Russian Service in London, providing a range of content, including text, video and audio for online.

This material adheres to BBCRN editorial guidelines and values, and BBCRN standards and best practice in journalism, production and technical areas. The range of topics is as large as the global news agenda, and it ranges from international and national politics, business, culture, entertainment, sport and the English language. News from Russia and the former Soviet Union occupies an important place in the global news agenda and BBCRN seeks to be a competitive, respected and reliable source of information from across the region.

The needs of BBCRN together with the Russian Service in London depend on the size, scale and variety of the operation, and the demands made upon programme staff may likewise vary, as the company responds to rapid changes in the target area.

The Russian Service is one of the largest language services in the BBC World Service. It has a 24/7 multiplatform website and a large amount of video, interactive and audio content including two radio programmes. Its staff is mostly located in London and Moscow, and a large part of the output is from the Moscow bureau.

The service’s output aims to make international news relevant to a Russian audience, and bring international perspectives to bear on Russian and FSU developments. It aims to report in a lively and engaging fashion, and interactivity, promotion

ООО «БиБиСиР Новости»

Приложение
к Приказу № _____ от
«01» сентября 2015 г.

Должностная инструкция № 7/2015

Наименование должности: Продюсер
контента в соцсетях.

Общие положения.

Компания «БиБиСиР Новости» (далее – БиБиСиРН) работает как часть единой Русской службы Би Би Си с головным офисом в Лондоне и обеспечивает службу значительными объемами контента, включая тексты, видео- и аудио- материалы для онлайн.

Материалы, подготовленные компанией БиБиСиРН, полностью соответствуют редакционным положениям и ценностям БиБиСиРН, лучшим традициям и стандартам журналистики, выпуска и технического обеспечения. Круг информационных материалов охватывает весь мир и включает такие сферы, как внешняя и внутренняя политика, бизнес, культура, развлечения, спорт и английский язык. Новости из России и стран бывшего СССР занимают важное место в мировой повестке дня, и БиБиСиРН стремится быть конкурентоспособным, уважаемым и надежным и источником информации из этого региона.

Запросы и требования БиБиСиРН и Русской службы Би Би Си с головным офисом в Лондоне зависят от размера, масштаба и многосторонности операции, в связи с чем требования, предъявляемые к сотрудникам, задействованным в ней, также могут варьироваться, по мере того, как компания реагирует на быстрые изменения в регионе целевой аудитории.

Русская служба является одной из крупнейших языковых служб / подразделений Всемирной Службы Би Би Си. Веб-платформа головного офиса Би Би Си действует 24 часа 7 дней в неделю и оперирует различными мультимедиа форматами, включая видео, аудио и интерактивный контент.

Цель работы Русской службы – сделать международные новости релевантными и интересными для российской аудитории. Русская служба стремится создавать актуальные и интересные информационные материалы, доступные аудитории посредством

of content on social media and social newsgathering form a large part of its activities across all platforms.

It is via social media that BBC Russian Service seeks to engage younger and digitally savvy audiences across Russia.

Job purpose.

To create bespoke content optimized for social media both on social networks and on bbcussian.com, including social media posts, reports, compilations, interviews, discussions, "need to know", features, video, photos, infographics and other editorial content.

To promote bbcussian.com content on social media in original ways best suited for each respective platform.

To engage online communities and influencers around bbcussian.com content, source content originating on social media and facilitate conversations on social media.

To ensure that any output material for which the post holder is responsible for meets the standards required by the BBC.

Main duties.

1. To create multimedia content for publication on social media and bbcussian.com, as appropriate and to the required specification whilst maintaining professional journalistic standards of accuracy, impartiality and adhering to the BBC's Editorial guidelines.
2. To produce social media campaigns aimed at promotion of bbcussian.com content.
3. To originate innovative formats for BBC Russian social media posts best suited for each social network, including OK.ru, Telegram, Facebook, Twitter, VK.com, Instagram and others as required, test and optimize these formats using social analytics and then champion the use of successful formats across the team.

4. To create socially shareable editorial formats

социальных сети и других информационных платформ.

Задействуя в работе социальные сети, Русская служба Би Би Си стремится привлечь внимание более молодой аудитории в России, внимание людей, активно использующих современные мультимедийные устройства для получения актуальной информации.

Роль.

Осуществлять сбор информации и компоновку информационных материалов по конкретным запросам, оптимизировать информацию для использования в социальных сетях и на портале bbcussian.com, включая использование ее в таких форматах как посты в соцсетях, репортажи, интервью, обсуждения, видео, фото, инфографика и проч.

Осуществлять продвижение информационных материалов портала bbcussian.com в социальных сетях с использованием методов, наиболее подходящих для каждой конкретной платформы.

Способствовать развитию интереса онлайн сообществ и влиятельных фигур российского сегмента сети Интернет к контенту портала bbcussian.com, способствовать развитию обсуждений этого контента в социальных сетях.

Обеспечивать соответствие всех информационных материалов стандартам качества Би Би Си.

Основные обязанности.

1. Осуществлять сбор информации, которая будет опубликована в социальных сетях и войдет в состав контента портала bbcussian.com, в соответствии с конкретными требованиями, сохраняя точность и непредвзятость, придерживаясь редакционной политики Би Би Си.
2. Вырабатывать идеи и претворять в жизнь кампании по популяризации контента портала bbcussian.com.
3. Разрабатывать новаторские медиа форматы для размещения материалов Русской службы Би Би Си в социальных сетях; адаптировать эти форматы для каждой сети, включая OK.ru, Telegram, Facebook, Twitter, VK.com, Instagram и другие. Тестировать и оптимизировать эти форматы, используя аналитические данные по сетям; затем осуществлять продвижение новых форматов.

4. Создавать форматы информационных

<p>on bbcussian.com.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. To launch BBC Russian channels on new social media platforms and messaging apps and build communities there, if required. 6. To engage influencers and communities within the Russian social ecosystem around bbcussian.com content. 7. To use social monitoring tools to surface social buzz, trends and influencers and respond to these social signals in real time by producing content and engaging with influencers and communities. 8. To use social analytics tools to optimize social-first content in real-time on a daily basis and also weekly and monthly to track performance against targets. 9. To offer ideas for items, stories, programmes/series and formats that would work well on social media and actively contribute to the editorial planning process. To suggest new angles on existing stories, means of moving the story on, and to put forward stories not yet covered, all with the social-first approach in mind. 10. To experiment with emerging tools and platforms and facilitate their adoption by other team members, e.g. championing social live-streaming of studio guests or correspondents in the field. 11. To conduct interviews in the studio, live or pre-recorded. 12. To liaise closely with other team members and with contributors, reporters and stringers. To advise other parts of the BBC on target area affairs with a focus on social media. 13. To ensure that BBC Editorial principles and all relevant legal, contractual and copyright requirements are met, referring upwards in 	<p>сообщений для портала bbcussian.com, наиболее приспособленные для распространения в социальных сетях посредством перепоста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Способствовать запуску каналов Би Би Си на новых социальных платформах и приложениях для обмена сообщениями, а также способствовать формированию сообществ подписчиков для этих каналов. 6. Способствовать развитию интереса онлайн сообществ и влиятельных фигур российского сегмента сети Интернет к контенту портала bbcussian.com. 7. Использовать инструменты мониторинга социальных сетей для выявления трендов, наиболее актуальных тем и влиятельных фигур; вступать во взаимодействие с такими лицами и интернет сообществами, обеспечивать актуальность контента портала. 8. Использовать аналитические инструменты исследования социальных сетей с целью оптимизации социально-ориентированного контента в режиме реального времени на ежедневной и еженедельной основе, одновременно отслеживая соответствие результатов работы поставленным целям. 9. Предлагать темы для информационных материалов в разных форматах (заметки, статьи, программы, проч.), подходящих для использования в социальных сетях, а также принимать активное участие в процессе редакционного планирования. Предлагать новые ракурсы и пути разработки существующих тем и новостных поводов. 10. Осваивать методы работы с появляющимися новыми инструментами и платформами, способствовать обучению коллег работе с ними; в частности, способствовать популяризации и развитию использования технологий прямого вещания в соцсетях во время проведения интервью или работы за пределами офиса. 11. Осуществлять сбор информации в форме записи интервью. 12. Поддерживать тесные рабочие контакты с коллегами и экспертами в разных областях. Консультировать коллег из других подразделений и других служб Би Би Си относительно информационной ситуации в регионе и ее отражения в социальных сетях. 13. Соблюдать положения редакционной политики Би Би Си, а также учитывать в работе законодательные, юридические и
--	--

<p>cases of difficulty or doubt.</p> <p>14. To monitor social media/digital developments with a focus on Russia and alert the team to new developments and opportunities.</p> <p>15. After appropriate training, to be able to use a range of video, audio & digital equipment and information technology to research and create content in the appropriate medium, to the highest professional standards.</p> <p>16. To be responsible for efficient use of allocated resources.</p> <p>17. All Social Formats Producers may be required to travel off base on short reporting trips and assignments and to spend longer periods of time in London.</p> <p>18. All Social Formats Producers may be required to work with or move to other programme teams on a multi-media basis and to have the ability to work across a range of skills and in a flexible manner, and to carry out these responsibilities in accordance with the BBC's overall standards and values. To provide advice on occasions to other BBC outlets.</p>	<p>прочие требования к осуществляемой деятельности. В сложных случаях обращаться к непосредственному руководству</p> <p>14. Осуществлять мониторинг развития социальных сетей и цифровых форматов в России и информировать коллег о существенных изменениях и новых возможностях для работы.</p> <p>15. После соответствующего обучения использовать различные виды цифрового видео и аудио оборудования, а также владеть информационными технологиями, необходимыми для сбора информации и создания информационных материалов, соответствующих высочайшим стандартам профессионального качества.</p> <p>16. Нести ответственность за эффективное использование предоставленных для работы ресурсов.</p> <p>17. Продюсер контента в соцсетях может быть направлен в непродолжительную служебную командировку(и) с целью сбора информации, либо с целью работы в офисе Русской службы в г.Лондон (Великобритания).</p> <p>18. Продюсер контента в соцсетях может быть задействован в сборе информации для различных программ Би Би Си и должен демонстрировать гибкий подход к решению задач, наличие навыков, необходимых для работы на разных платформах, а также способность работать в соответствии со стандартами качества и ценностями Би Би Си. В отдельных случаях консультировать коллег из других подразделений, либо осуществлять сбор информации для них по мере необходимости.</p>
<p>Required knowledge, skills and experience</p> <p>1. A full command and up to date knowledge of Russian as first (or equivalent) language.</p> <p>2. A good knowledge of English, including complete comprehension of written and spoken English and the ability to communicate effectively.</p> <p>3. Substantial recent and relevant full-time experience in a media organization with a focus on social media.</p> <p>4. Experience creating effective content, formats and campaigns for social media.</p> <p>5. An in-depth understanding of the Russian social media ecosystem, the BBC Russian target audience and original and realistic ideas as to how BBC Russian can grow its</p>	<p>Необходимые навыки, знания и опыт.</p> <p>1. Владение русским языком в полном объеме (на уровне носителя языка).</p> <p>2. Уверенное владение английским языком, полное понимание языка как в устной, так и письменной форме, способность эффективно осуществлять коммуникацию на английском языке.</p> <p>3. Значительный недавний опыт работы (при полной занятости) на аналогичной должности в качестве сотрудника СМИ, специализирующегося на интернет-ресурсах и социальных сетях.</p> <p>4. Опыт разработки онлайн контента, форматов и кампаний для популяризации в социальных сетях.</p> <p>5. Глубокое понимание специфики российского сегмента сети Интернет, специфики целевой аудитории Русской службы Би Би Си, а также методов, которые Русская служба может</p>

<p>social presence, attract social visitors to the site and engage influencers on social media.</p> <p>6. Substantial knowledge of how to optimize posting and engage audience on OK.ru, Telegram, VK.com, Facebook, Twitter, Instagram and other platforms.</p> <p>7. A demonstrable personal social media presence in a professional capacity, including engagement with influencers on social media.</p> <p>8. Experience in social-first content production and audience engagement. Able to demonstrate a good range of contacts relevant to these activities.</p> <p>9. Excellent digital skills including use of graphics editors to create photo collages and infographics, smartphone apps and other. A self-learner approach to new technologies and an understanding of their potential is essential.</p> <p>10. Wide and up to date familiarity with the target area and an in-depth understanding of its history, politics, social issues and culture as well as the changing needs of the audience.</p> <p>11. A thorough knowledge and understanding of news and current affairs in the target area. A good knowledge of, and interest in, international current affairs, particularly insofar as they affect the target area/s.</p> <p>12. An extensive knowledge of the media situation in the target area and the way it is developing.</p> <p>13. A thorough knowledge of the aims, objectives and standards of BBC World Service.</p> <p>14. An understanding of the BBC's distinctive news agenda and a wider interest in the strategy of the BBC as a whole.</p> <p>15. Experience of managing resources.</p> <p>Reports to: Social Formats Producer reports to the Digital Editor.</p>	<p>использовать для расширения своего присутствия на социальных онлайн платформах и привлечения посетителей на портал.</p> <p>6. Уверенное знание методов оптимизации процесса размещения информации и привлечения аудитории на таких платформах как OK.ru, Telegram, VK.com, Facebook, Twitter, Instagram, и на других платформах.</p> <p>7. Подтвержденный опыт работы и активного личного присутствия в социальных сетях в профессиональном качестве, включая взаимодействие с влиятельными фигурами российского сегмента сети Интернет.</p> <p>8. Опыт работы над созданием контента, ориентированного на соцсети, и опыт привлечения аудитории. Наличие сложившейся сети деловых контактов, связанных с данными видами деятельности.</p> <p>9. Отличные навыки работы с цифровыми форматами, включая использование графических редакторов для создания фотоколлажей и инфографики, разработку мобильных приложений и проч. Активный подход к самостоятельному изучению новых технологий.</p> <p>10. Глубокое знание истории региона работы, политической ситуации, особенностей социальной жизни и культуры региона, а также понимание нужд и запросов аудитории в регионе.</p> <p>11. Глубокое знание и понимание новостей и текущих событий в регионе работы. Знание и интерес к международным новостям; в особенности в части, оказывающей прямое влияние на ситуацию в регионе работы.</p> <p>12. Глубокое знание медийной ситуации, направления и характера ее развития в регионе работы.</p> <p>13. Понимание целей, задач и стандартов работы Всемирной службы Би Би Си.</p> <p>14. Понимание новостной повестки, характерной для Би Би Си, интерес к стратегии работы Би Би Си в целом.</p> <p>15. Опыт управления ресурсами.</p> <p>Подчиненность: Продюсер контента в соцсетях подчиняется Генеральному продюсеру.</p>
--	--