

<p style="text-align: center;">British Broadcasting Corporation Moscow bureau</p> <p style="text-align: center;">Job Specification</p> <p>Job Designation: Senior Broadcast Journalist (Social Media) Department: Russian Service Base: BBC Moscow Bureau</p> <p>Context.</p> <p>The BBC's Moscow Bureau is one of seven hub bureaux around the world and as such is among the busiest and most challenging of broadcast environments. The Bureau incorporates the following BBC services: Newsgathering, Russian Service, Monitoring. Working together, these services provide BBC programmes, including business and online services, with broadcast news and current affairs material of the highest possible editorial, production and technical standards gathered in the most efficient manner on a range of subjects.</p> <p>News from Russia and the Former Soviet Union occupies an important place in the global news agenda and the BBC seeks to remain a competitive, respected and reliable source of information from across the region.</p> <p>The Russian Service is one of the largest language services in the BBC World Service. It has a 24/7 multiplatform website and a large amount of video, interactive and audio content including two radio programmes. Its staff is mostly located in London and Moscow, and a large part of the output is from the Moscow bureau.</p> <p>The service's output aims to make international news relevant to a Russian audience, and bring international perspectives to bear on Russian and FSU developments. It aims to report in a lively and engaging fashion, and interactivity, promotion of content on social media and social newsgathering form a large part of its activities across all platforms.</p> <p>Job purpose.</p> <p>To take editorial responsibility of BBC Russian service social media accounts, when on shift, by curating, generating and editing social media contents on Facebook, VK, Google+, Twitter,</p>	<p style="text-align: center;">Бритиш Бродкастинг Корпорейшн, Московское бюро</p> <p style="text-align: center;">Должностная инструкция</p> <p>Наименование должности: Ведущий редактор (социальные сети) Структурное подразделение: Русская служба Место работы: Московское бюро Би Би Си</p> <p>Общие положения.</p> <p>Московское бюро является одним из семи центральных бюро Би Би Си в мире, и в связи с этим, одним из наиболее занятых и напряженно работающих корреспондентских пунктов. Московское бюро включает в себя Службу Newsgathering, Русскую службу и Службу Мониторинга. Работая совместно, данные службы предоставляет программам Би Би Си, включая программы бизнес новостей и службы online, новости и материалы о текущих событиях высочайшего редакционного, творческого и технического уровня по разнообразной тематике, собранные наиболее эффективным образом. Новости из России и бывшего Советского Союза занимают важное место в повестке глобальных новостей, и Би Би Си стремится оставаться конкурентоспособным, уважаемым и надежным источником новостей по данному региону.</p> <p>Русская служба является одной из крупнейших языковых служб / подразделений Всемирной Службы Би Би Си. Веб-платформа головного офиса Би Би Си действует 24 часа 7 дней в неделю и оперирует различными мультимедиа форматами, включая видео, аудио и интерактивный контент. Существенная часть информации, размещенной на веб-платформе, поступает из Московского бюро.</p> <p>Цель работы Русской службы – сделать международные новости релевантными и интересными для российской аудитории. Русская служба стремится создавать актуальные и интересные информационные материалы, доступные аудитории посредством социальных сети и других информационных платформ.</p> <p>Роль.</p> <p>В рабочее время нести редакционную ответственность за учетные записи Русской службы Би Би Си в социальных сетях посредством контроля, создания и редактирования контента на платформах</p>
---	--

OK.ru and others.

To work with editors, designers, producers and video producers within the BBC Russian Service to improve our performance and presence on social media, to enhance social media referrals to bbcussian.com and to increase the use of social media as a newsgathering tool.

Main duties.

- Generate creative ideas and innovative ways of storytelling leading to expanding our presence on social media and oversee their execution.
- To execute a smooth day to day operation of Moscow and London social media teams.
- To report to Social Media Editor and work closely with him or her on data performance and strategic editorial development of social media platforms.
- Working closely with the Growth Editor to help form strategic editorial development of BBC social media accounts.
-
- To produce posts for Russian Service social media accounts and oversee posts' moderation.
- To work collaboratively with BBC Russian Service Digital Video team in order to optimise production of social-media videos.
- To provide coverage of social media activity when required by BBC Russian TV.
-
- To ensure BBC Russian Service social media performance adheres to the standards of excellence required of BBC World Service, and complies fully with the BBC's editorial guidelines.
- To find contributors for social media initiatives, such as high profile social-media chats with audiences.
- To ensure compliance with BBC Social Media

Facebook, «ВКонтакте», Google+, Twitter, «Одноклассники» и т. д.

Совместно с редакторами, дизайнерами, продюсерами и продюсерами видеоконтента Русской службы Би Би Си расширять и совершенствовать присутствие компании в социальных сетях, увеличивать количество ссылок на сайт bbcussian.com в социальных сетях и шире использовать социальные сети как инструмент для сбора новостных материалов.

Основные обязанности:

- Генерировать креативные идеи и новые способы подачи материала, способствующие расширению присутствия компании в социальных сетях, руководить их внедрением.
- Поддерживать бесперебойную текущую деятельность команд, работающих с социальными сетями в Москве и Лондоне.
- Отчитываться перед редактором по работе в социальных сетях, находящимся в головном офисе; совместно с ним (ней) работать над повышением эффективности и стратегическим редакционным развитием площадок в социальных сетях.
- Совместно с редактором по развитию, находящимся в головном офисе, участвовать в создании стратегии редакционного развития учетных записей Би Би Си в социальных сетях.
- Писать сообщения для учетных записей Русской службы в социальных сетях и контролировать модерацию сообщений.
- Совместно с командой, занимающейся созданием цифрового видеоконтента Русской службы Би Би Си оптимизировать производство видео для социальных сетей.
- По заказу телеотдела Русской службы Би Би Си предоставлять обзор деятельности медийных компаний в социальных сетях.
- Обеспечивать полное соответствие деятельности Русской службы Би Би Си в социальных сетях стандартам качества Всемирной службы Би Би Си и редакционной политике Би Би Си.
- Вести поиск респондентов для различных материалов в социальных сетях, включая общение экспертов с аудиторией социальных сетей в реальном времени (в формате чата).
- Обеспечивать соответствие публикуемых

<p>guidelines and BBC Russian social media strategy. Promote guidelines and strategy through communication and training.</p> <ul style="list-style-type: none"> • To work with WS Digital technical teams and senior WS editors on technical issues. • To supervise production of digital video, when required. • To deal with audience complaints when required. 	<p>в соцсетях материалов Русской службы Би Би Си правилам публикаций материалов Би Би Си и стратегии присутствия Русской службы Би Би Си в соцсетях. По средствам обучения других сотрудников и общения с ними обеспечивать реализацию правил публикации и стратегии коллективом Русской службы Би Би Си..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решать технические вопросы совместно с техническими сотрудниками, специализирующимися на цифровом контенте и старшими редакторами Всемирной службы Би Би Си. • При необходимости руководить созданием цифрового видеоконтента. • При необходимости работать с жалобами аудитории.
<p>Knowledge, skills and experience.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proven record of supervising social media and digital teams. • A successful record in working in an online production environment with demonstrable experience and enthusiasm for social media and interactivity. • Demonstrate an excellent knowledge of latest developments in social media and related areas. • A clear understanding of the needs and profile of the target audience and the ability to translate these into imaginative and compelling content solutions, specifically with reference to social media. • Comprehensive knowledge of writing and editing content for publication to high editorial standards. • Evidence of sound editorial and community judgement as well as an understanding of the power of online communities. The ability to plan and organise time and resources effectively and to manage projects to conclusion according to deadlines. • A good understanding of the strategic priorities of the Europe Hub, and the unique selling points of BBC content. • Fluent written and spoken Russian and the ability to communicate effectively, including 	<p>Необходимые знания, навыки и опыт.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подтвержденный опыт управления учетными записями в социальных сетях и командами по работе с цифровым контентом. • Успешный опыт работы в сфере создания онлайн-контента, наглядное портфолио и интерес к социальным сетям и интерактивному общению. • Отличное знание последних разработок в сфере социальных сетей и смежных областях. • Четкое понимание потребностей и особенностей целевой аудитории и способность создать на основе этого понимания творческие и привлекательные решения в части контента, в особенности для социальных сетей. • Значительный опыт в области написания и редактуры материалов с учетом требований высоких редакционных стандартов. • Способность выносить взвешенные редакторские и общественные суждения, а также понимания потенциала и влияния онлайн-сообществ. • Способность эффективно планировать и организовывать время и ресурсы, а также завершать проекты в срок. • Хорошее понимание стратегических приоритетов Би Би Си в европейском регионе и уникальных конкурентных преимуществ контента Би Би Си. • Свободное владение устным и письменным русским языком, навыки

<p>the ability to write and oversee scripts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A good knowledge of English including complete comprehension of written and spoken English and the ability to communicate effectively. • Strong editorial judgement, based on extensive journalistic experience and a thorough understanding of the principles of BBC journalism. • Excellent knowledge of and understanding of online technology and how it can best be used to maximise the performance of BBC Russian Service platforms. • Comprehensive knowledge of main regional social media platforms like Facebook, Twitter, Instagram, VK.com, etc., and how these are used by the audience. • A good knowledge of global and regional news and current affairs. • Excellent experience in using CPS, SocialFlow and producing quality web stories to a deadline and to high standards. • Good understanding of effective web design, navigation and the online user experience. 	<p>эффективного общения, включая умение писать и редактировать тексты.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уверенное владение английским языком, включая полное понимание письменной и устной речи и навыки эффективного общения. • Отличные редакторские знания и навыки, основанные на богатом журналистском опыте и глубоком понимании журналистских принципов Би Би Си. • Отличное знание и понимание онлайн-технологий и способов их эффективного использования для максимального повышения отдачи от площадок Русской службы Би Би Си. • Отличное знание основных региональных социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram, «ВКонтакте» и т. д.) и способов их использования аудиторией. • Хорошее знание глобальных и региональных новостей и текущих событий. • Отличные навыки использования инструментов CPS и SocialFlow и создания качественного интернет-контента в установленные сроки с соблюдением высоких стандартов. • Понимание принципов эффективного веб-дизайна, навигации и того, как они отражаются на поведении онлайн-пользователей.
---	---